

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

INTRODUÇÃO À ECONOMIA  
CONCEITOS E ESTUDO DE OBJETO DA ECONOMIA

AULA 01



PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS  
91 98528-0380

SECRETARIA DE  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E  
EDUCAÇÃO SUPERIOR,  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



GOVERNO DO  
**PARA**



## 1. O QUE É ECONOMIA?



### DEFINIÇÃO BÁSICA:

Economia é a **ciência social** que estuda a forma como os indivíduos e a sociedade utilizam **recursos escassos** para produzir bens e serviços e distribuí-los entre os diversos membros da sociedade.



“Economia é a arte de administrar a escassez para satisfazer necessidades ilimitadas.”

## AULA 01

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## 1. O QUE É ECONOMIA?



## EXEMPLO PRÁTICO:

Imagine uma empresa com recursos limitados (tempo, capital, mão de obra). O administrador precisa decidir:

O que produzir?

Quanto produzir?

Para quem produzir?

Essas são **decisões econômicas** fundamentais.



## 2. NECESSIDADES, BENS E ESCASSEZ



**NECESSIDADES HUMANAS:**  
**Ilimitadas** (alimentação, moradia, lazer,  
educação...)

**Crescem com o tempo e evolução social**

AULA 01

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## 2. NECESSIDADES, BENS E ESCASSEZ



### RECURSOS: Limitados / Escassos

Recursos naturais

Capital financeiro

Mão de obra

Tecnologia



## 2. NECESSIDADES, BENS E ESCASSEZ



### BENS ECONÔMICOS:

São aqueles **escassos** e que têm **valor**.

Ex: alimentos, eletricidade, moradia.

(São diferentes dos bens livres como o ar puro, a luz solar, etc.)

**AULA 01****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****3. OBJETOS DE ESTUDO DA ECONOMIA**

A economia se divide em dois grandes campos de análise:

**MICROECONOMIA****MACROECONOMIA**

## AULA 01

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## 3. OBJETOS DE ESTUDO DA ECONOMIA



## MICROECONOMIA

Estuda o comportamento **individual** de consumidores, empresas e mercados.

**Exemplos:**

Formação de preços - Oferta e demanda

Concorrência e monopólio - Decisão do consumidor

→ Relevância na Administração: saber especificar, analisar mercado, entender a concorrência.

## AULA 01 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



### 3. OBJETOS DE ESTUDO DA ECONOMIA



#### MACROECONOMIA

Estuda o funcionamento da economia como um **todo**.

##### **Exemplos:**

Inflação - Desemprego

PIB (Produto Interno Bruto) - Política fiscal e monetária

→ Relevância na Administração: ajuda a entender o cenário econômico, planejar investimentos e evitar riscos.

**AULA 01**

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## 4. RELAÇÃO ENTRE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO

A Administração precisa da Economia para:

***Tomar decisões mais eficientes em ambientes de escassez.***

***Fazer análise de mercado e custos.***

***Planejar produção, estoques e investimentos.***

***Interpretar indicadores econômicos que impactam os negócios.***

**AULA 01****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****5. DISCUSSÃO EM SALA****Pergunta para alunos:**

Como o conceito de escassez aparece no seu dia a dia ou em uma empresa?

**Atividade rápida:**

Liste 3 decisões econômicas que uma pequena empresa precisa tomar toda semana.

AULA 01

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## CONCLUSÃO

A Economia:

*É essencial para entender o mundo à nossa volta e tomar decisões conscientes.*

*Ensina a lidar com a escassez e priorizar recursos.*

*É uma ferramenta poderosa para qualquer profissional de Administração.*

## AULA 01

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## ATIVIDADE DE FIXAÇÃO – PRÓXIMA AULA NO CADERNO

1. Defina com suas palavras o que é Economia.
2. Cite dois exemplos práticos de escassez.
3. Explique a diferença entre Microeconomia e Macroeconomia.
4. Como a Economia pode ajudar o administrador a tomar melhores decisões?