

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

INTRODUÇÃO À ECONOMIA  
BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS, PROBLEMAS  
ECONÔMICOS E CURVA DE POSSIBILIDADES  
DE PRODUÇÃO E CUSTO DE OPORTUNIDADE

AULA 02

*Clauber*  *Martins*

PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS  
91 98528-0380

SECRETARIA DE  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E  
EDUCAÇÃO SUPERIOR,  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



◆ **BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS****Conceito de Bens**

Bens são **elementos físicos ou materiais** que satisfazem necessidades humanas. Porém, nem todos os bens são econômicos.

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

◆ **BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS**📌 **Classificações dos Bens:**

Classificação	Características	Exemplos
<b>Bens Livres</b>	Abundantes na natureza, não têm valor de troca	Ar puro, luz solar
<b>Bens Econômicos</b>	Escassos e têm valor de troca	Roupas, alimentos, petróleo
<b>Bens de Consumo</b>	Satisfazem diretamente as necessidades	Celular, calçado, automóvel

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

◆ **BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS**📌 **Classificações dos Bens:****Classificação****Bens de Produção****Duráveis****Não Duráveis****Características**

Utilizados na produção de outros bens

Uso prolongado

Consumo imediato

**Exemplos**

Máquinas, ferramentas, insumos

Geladeira, TV, móveis

Alimentos, pilhas, papel higiênico

◆ **BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS****Conceito de Serviços**

**São ações ou desempenhos realizados para satisfazer necessidades**, sem resultar na posse de algo físico.

◆ **BENS ECONÔMICOS E SERVIÇOS**

**Características dos serviços:**

- Intangibilidade (não se pode tocar)
- Inseparabilidade (produção e consumo simultâneos)
- Variabilidade (mudam conforme o prestador)
- Perecibilidade (não podem ser estocados)

**Exemplos:** Transporte, saúde, educação, limpeza, hotelaria, estética, advocacia.

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ OS PROBLEMAS ECONÔMICOS FUNDAMENTAIS

A escassez de recursos exige que toda sociedade responda a **três perguntas básicas**:

**1 O que produzir?**

Quais bens e serviços são mais importantes para a sociedade?

Ex.: Produzir mais alimento ou mais smartphones?

## AULA 02

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ OS PROBLEMAS ECONÔMICOS FUNDAMENTAIS

### 2 Como produzir?

Com que tecnologia?

Com qual tipo de mão de obra?

Respeitando ou não o meio ambiente?

## ◆ OS PROBLEMAS ECONÔMICOS FUNDAMENTAIS

## 3 Para quem produzir?

Quem terá acesso aos bens e serviços produzidos?  
Como ocorre a distribuição de renda?

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ OS PROBLEMAS ECONÔMICOS FUNDAMENTAIS



## Administração e esses problemas:

O administrador está **o tempo todo lidando com essas perguntas:**

Que produtos lançar?

Como otimizar recursos?

Qual público atender?

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ CURVA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO (CPP)



## Definição

A CPP é um **modelo gráfico** que representa todas as **combinações possíveis de produção de dois bens**, quando **todos os recursos estão sendo usados de forma eficiente**.

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ CURVA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO (CPP)



## Interpretação da Curva:

Vamos supor que uma empresa pode produzir **camisas** e **calças**. Os dados abaixo simulam diferentes combinações possíveis:

## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ CURVA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO (CPP)



## Interpretação da Curva:

Camisas (mil)	Calças (mil)
0	100
20	90
40	70
60	40
80	10
100	0

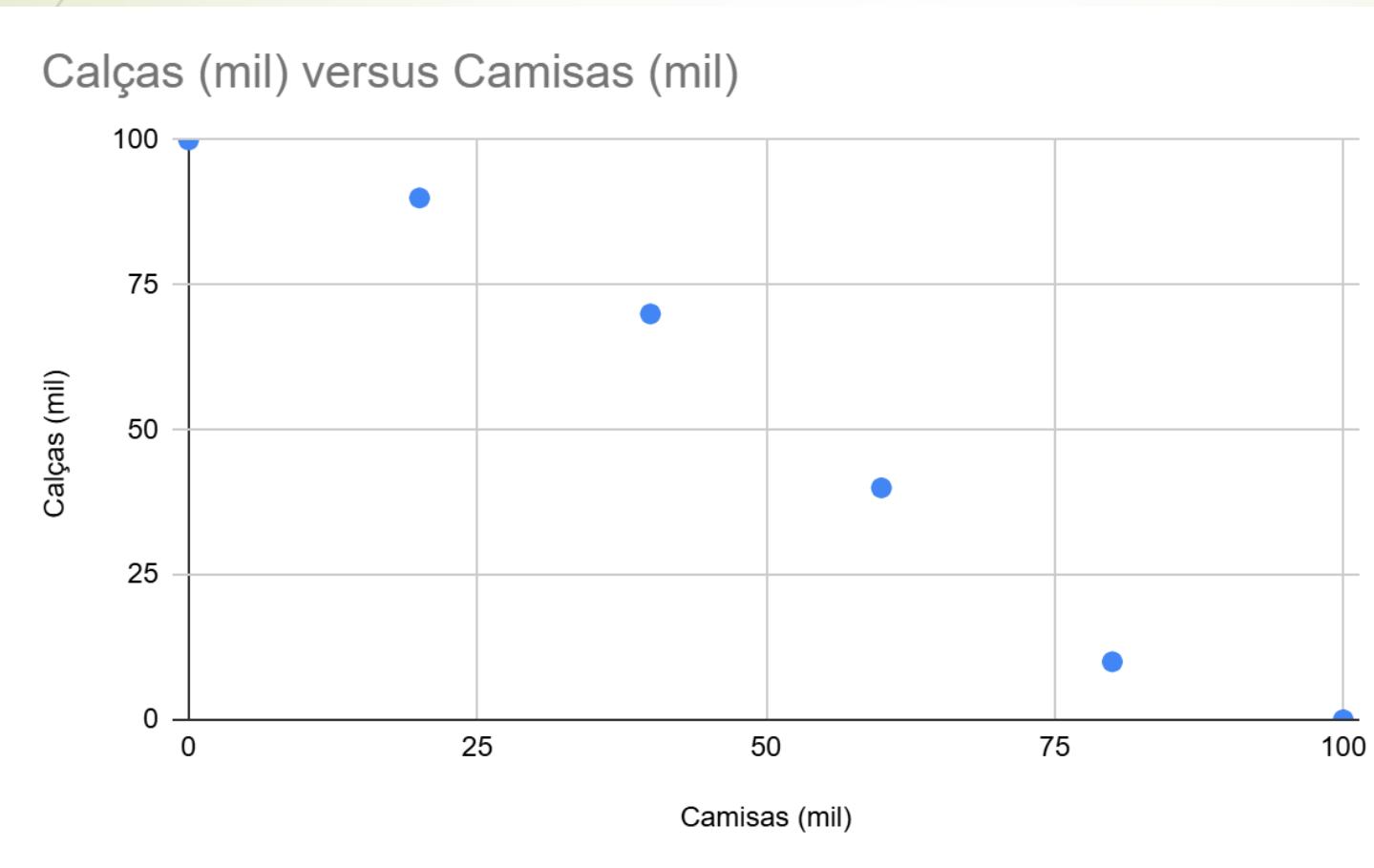
## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ CURVA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO (CPP)



## Interpretação da Curva:



## AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ CURVA DE POSSIBILIDADES DE PRODUÇÃO (CPP)



Interpretação da Curva:

No gráfico da CPP:

**Pontos sobre a curva** = uso **eficiente** dos recursos.

**Pontos dentro da curva** = uso **ineficiente**  
(desemprego, má gestão).

**Pontos fora da curva** = **inalcançáveis** com os  
recursos atuais.

## ◆ CUSTO DE OPORTUNIDADE



## Conceito

O **custo de oportunidade** é o valor da **melhor alternativa sacrificada** ao se fazer uma escolha.

**“Escolher é renunciar.”**

◆ **CUSTO DE OPORTUNIDADE****Exemplo prático:**

Se uma empresa tem R\$ 100 mil e decide investir tudo em marketing, ela **renuncia** à possibilidade de investir em equipamentos.



**Custo de oportunidade = o que deixou de fazer ao escolher outra opção.**

AULA 02

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

### ◆ CUSTO DE OPORTUNIDADE



**Na CPP:**

O custo de oportunidade é visualizado **ao passar de um ponto da curva para outro.**

## AULA 02

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ APLICAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO

Conceito

**Bens e Serviços**

**Problemas Econômicos**

**CPP**

**Custo de Oportunidade**

Aplicação na Prática Administrativa

Planejamento de produtos e serviços oferecidos

Análise estratégica e tomada de decisão

Avaliação da capacidade de produção da empresa

Escolhas de investimento, corte de gastos, priorização