

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

ESTRUTURAS DE MERCADO
MONOPÓLIO

AULA 03



PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS
91 98528-0380

SECRETARIA DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR,
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA





INTRODUÇÃO: O QUE SÃO ESTRUTURAS DE MERCADO?

Estrutura de mercado é o **ambiente competitivo** em que as empresas atuam, influenciado por:

- Quantidade de vendedores e compradores
 - Nível de controle sobre preços
- Tipo de produto (idêntico ou diferenciado)
- Barreiras à entrada de novos concorrentes

AULA 03

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



INTRODUÇÃO: O QUE SÃO ESTRUTURAS DE MERCADO?

→ Compreender as estruturas de mercado ajuda o técnico em administração a **definir estratégias de preço, posicionamento, marketing e inovação**.

◆ 1. CONCORRÊNCIA PERFEITA



Conceito

É uma estrutura de mercado **idealizada**, com **muitos vendedores e compradores**, onde **nenhum agente tem poder de influenciar o preço do produto**.

◆ 1. CONCORRÊNCIA PERFEITA



Características principais:

Característica

Muitos compradores e vendedores

Produto homogêneo

Livre entrada e saída

Transparência de informações

Empresas são tomadoras de preço

Explicação

Nenhuma empresa domina o mercado

Todos vendem produtos idênticos

Qualquer empresa pode entrar ou sair do mercado

Todos sabem os preços e condições de mercado

Não definem o preço, apenas o aceitam

◆ 1. CONCORRÊNCIA PERFEITA



Exemplos práticos:

- Agricultura (ex: milho, arroz) em mercados sem interferência.
- Bolsa de valores, no sentido da liberdade de compra/venda e informação.

◆ 1. CONCORRÊNCIA PERFEITA



- Implicações administrativas:
 - Foco na **eficiência produtiva** (reduzir custos ao máximo).
 - Não há margem para diferenciação de produto.
 - **Lucros econômicos tendem a zero no longo prazo.**

◆ 2. MONOPÓLIO

**Conceito**

Monopólio é uma estrutura de mercado onde **existe apenas uma empresa fornecendo determinado bem ou serviço**, sem concorrência direta.

◆ 2. MONOPÓLIO



Características principais:

Característica	Explicação
Um único vendedor	A empresa domina o mercado completamente
Produto único	Sem substitutos próximos
Barreiras à entrada	Legais, econômicas ou tecnológicas
Preço determinado pela empresa	É formadora de preço, não tomadora
Lucros acima do normal	Por ausência de concorrência direta

AULA 03

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

◆ 2. MONOPÓLIO



Tipos de monopólio:

Tipo	Explicação	Exemplo
Natural	Resulta da escala de produção e altos custos fixos	Empresas de energia, saneamento
Legal	Autorizado por lei ou concessão	Correios no Brasil, patentes
Tecnológico	Quando a inovação cria vantagem temporária	Empresas com patentes

◆ 2. MONOPÓLIO



Implicações administrativas:

- A empresa **define o preço** com base na maximização de lucros.
- A **falta de concorrência** pode desestimular a inovação e elevar preços.
- Em muitos casos, o governo **regula** os monopólios.



TABELA COMPARATIVA: Concorrência Perfeita × Monopólio

Elemento	Concorrência Perfeita	Monopólio
Nº de empresas	Muitas	Uma
Controle de preços	Nenhum (tomadora de preços)	Total (formadora de preços)
Tipo de produto	Homogêneo	Único, sem substitutos
Barreira de entrada	Nenhuma	Alta
Lucro no longo prazo	Normal (tende a zero)	Elevado
Eficiência produtiva	Alta	Pode ser ineficiente



- **Em mercados competitivos:** o administrador foca em **produtividade, logística e redução de custos**.
- **Em monopólios (ou quase):** a gestão envolve **preços, inovação, relações com governo e responsabilidade social**.
 - Conhecer a estrutura de mercado é essencial para o administrador **formular estratégias realistas e eficazes**.



CONCLUSÃO DA AULA

- As **estruturas de mercado** moldam o comportamento das empresas.
- **Concorrência perfeita** é um modelo teórico, com foco em eficiência e preços baixos.
- **Monopólio** traz poder de mercado, mas exige responsabilidade e regulação.
- O administrador deve ajustar suas **estratégias, preços e investimentos** com base no ambiente competitivo em que atua.