

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

Oligopólio & Concorrência
Monopolista

AULA 04

Clauber  *Martins*

PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS
91 98528-0380

SECRETARIA DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR,
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA





INTRODUÇÃO: ESTRUTURAS DE MERCADO

As **estruturas de mercado** definem como as empresas interagem no ambiente econômico.

→ Nesta aula, vamos analisar **duas estruturas mistas**, que combinam aspectos da concorrência com características de poder de mercado:

Oligopólio
Concorrência Monopolista

◆ 1. OLIGOPÓLIO

Conceito

O oligopólio é uma estrutura de mercado em que **poucas empresas dominam a oferta de um bem ou serviço**. Cada uma tem grande participação no mercado e suas decisões afetam diretamente as demais.

 1. OLIGOPÓLIO

Principais características:

Elemento

Poucas empresas

Produto homogêneo
ou diferenciado

Descrição

As principais empresas detêm
grande fatia do mercado

Pode haver pouca ou muita
diferenciação (ex: gasolina vs.
smartphones)

 1. OLIGOPÓLIO Principais características:

Elemento	Descrição
Interdependência estratégica	O comportamento de uma empresa afeta e é afetado pelas outras
Barreiras à entrada	Altas (tecnologia, marca, escala, capital)
Poder de mercado	Moderado a elevado

 1. OLIGOPÓLIO

Exemplos de oligopólio no Brasil:

- Setor **automobilístico** (Volkswagen, Fiat, GM, etc.)
 - **Telefonia móvel** (Claro, Vivo, TIM)
 - **Cervejarias** (Ambev, Heineken, Petrópolis)

 1. OLIGOPÓLIO**Implicações administrativas:**

- Importância do **marketing** e **diferenciação**.
 - **Guerra de preços** pode ser arriscada.
- Empresas acompanham atentamente a **concorrência direta**.
 - **Fusões e aquisições** são comuns.

 1. OLIGOPÓLIO

Curiosidade:

Oligopólio pode levar a **cartéis**, que são **acordos ilegais entre concorrentes** para fixar preços e limitar produção (crime no Brasil, segundo o CADE).



2. CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA



Conceito

Estrutura de mercado onde **muitas empresas vendem produtos similares, mas não idênticos**. Há livre entrada e saída, mas as empresas tentam se destacar pela **diferenciação de produto**.



2. CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA



Principais características:

Elemento

Muitas empresas

Produto diferenciado

Livre entrada e saída

Descrição

Cada uma tem certa autonomia

Cada marca ou estilo tenta ser
única

Não há grandes barreiras para
novos negócios



2. CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA



Principais características:

Elemento

Algum controle sobre o preço

Publicidade é fundamental

Descrição

A diferenciação permite ajustar preços

Valor da marca e percepção do consumidor são cruciais



2. CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA



Exemplos de concorrência monopolista:

- **Restaurantes**
- **Lojas de roupas**
- **Salões de beleza**
 - **Padarias**
- **Escolas privadas**



2. CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA



Implicações administrativas:

- Foco em **diferenciação, marca, qualidade e atendimento.**
- Estratégias de **preço e promoção** são decisivas.
- Importância do **ponto comercial, design e fidelização do cliente.**



COMPARATIVO DAS ESTRUTURAS

Elemento

Nº de empresas

Tipo de produto

Entrada de novas empresas

Oligopólio

Poucas

Homogêneo ou diferenciado

Difícil

Concorrência Monopolista

Muitas

Diferenciado

Relativamente fácil



COMPARATIVO DAS ESTRUTURAS

Elemento**Poder de preço****Exemplo****Oligopólio****Alto (dependente
da reação dos
concorrentes)****Montadoras de
veículos,
operadoras de
telefonia****Concorrência
Monopolista****Moderado (graças
à diferenciação)****Restaurantes,
farmácias locais**

AULA 04 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



APLICAÇÃO PARA O TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

**Atividade
Administrativa**

**Estratégia de
mercado**

Marketing

Oligopólio

**Vigiar
concorrência,
evitar guerra de
preços**

**Marcas fortes, foco
em inovação
tecnológica**

**Concorrência
Monopolista**

**Criar identidade de
marca, fidelizar**

**Personalização,
relacionamento**

AULA 04 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



APLICAÇÃO PARA O TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

**Atividade
Administrativa**

Formação de preço

**Decisão de
investimento**

Oligopólio

**Cautela com
concorrência**

**Alta escala, risco
elevado**

**Concorrência
Monopolista**

**Preço com base na
percepção de valor**

**Escala menor, foco
em nichos**



CONCLUSÃO DA AULA

Oligopólio e concorrência monopolista são estruturas **híbridas**, entre a concorrência perfeita e o monopólio. No oligopólio, as empresas são interdependentes e o mercado é concentrado.



CONCLUSÃO DA AULA

Na concorrência monopolista, a **diferenciação** é a chave para o sucesso.

O profissional técnico em administração deve **entender o ambiente competitivo para formular estratégias eficazes** de marketing, preços, fidelização e posicionamento.