

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## Monopsônio e oligopsônio

AULA 05



**PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS**  
**91 98528-0380**

SECRETARIA DE  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E  
EDUCAÇÃO SUPERIOR,  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



## AULA 05

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## INTRODUÇÃO: ENTENDENDO O LADO DA DEMANDA

Quando estudamos **estruturas de mercado**, normalmente analisamos o **lado da oferta** (quantos vendedores existem). Mas também existe a **concentração do lado da demanda** — e é aí que entram o **monopsônio** e o **oligopsônio**.

## AULA 05

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## INTRODUÇÃO: ENTENDENDO O LADO DA DEMANDA

Enquanto o monopólio e o oligopólio se referem a **poucos vendedores** para muitos compradores, o monopsônio e o oligopsônio se referem a **poucos compradores** para muitos vendedores.



## 1. MONOPSÔNIO



### Conceito

O monopsônio é uma estrutura de mercado em que há **apenas um comprador** para determinado bem ou serviço.

Esse único comprador concentra poder de mercado e influencia o preço pago aos vendedores.



## 1. MONOPSÔNIO



## Características do Monopsônio

## Característica

Número de compradores

Número de vendedores

Poder de barganha

Formação de preço

## Descrição

1 (único)

Muitos

Alto, por parte do comprador

Influenciado pelo comprador

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****1. MONOPSÔNIO****Características do Monopsônio****Característica**

Barreira de entrada

Exemplo comum

**Descrição**

Alta para novos compradores  
(ex: investimento, regulação)

Mercado de trabalho  
especializado em cidade  
pequena



## 1. MONOPSÔNIO



### Exemplos práticos

- **Mercado de trabalho em cidades pequenas:** uma única fábrica é a principal empregadora local.
- **Compras governamentais:** o Estado como único comprador de armas militares ou serviços espaciais.
- **Produtores agrícolas:** um único frigorífico comprando gado em determinada região.



## 1. MONOPSÔNIO

## ⚠ Implicações

- Pode levar à **redução do preço pago ao fornecedor** ou salário pago ao trabalhador.
- Pode criar **dependência econômica** dos vendedores em relação ao comprador.
- Reduz o poder de negociação dos produtores.

## AULA 05

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

 2. OLIGOPSÔNIO Conceito

O **oligopsônio** é uma estrutura de mercado em que **poucos compradores** dominam a demanda por um bem ou serviço.

Ainda há competição entre eles, mas **os vendedores têm poucas opções** para escoar sua produção.

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ◆ 2. OLIGOPSÔNIO



### Características do Oligopsônio

Característica	Descrição
Número de compradores	Poucos (2 a 5 dominantes)
Número de vendedores	Muitos
Poder de barganha	Alto, mas não absoluto

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****2. OLIGOPSÔNIO****Características do Oligopsônio****Característica**

**Tipo de produto**

**Exemplo comum**

**Descrição**

**Normalmente homogêneo**

**Produtos agrícolas e commodities**

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****2. OLIGOPSÔNIO****Exemplos práticos**

- **Indústria de café:** poucos grandes compradores internacionais negociam com milhares de pequenos produtores.
- **Setor de frigoríficos no Brasil:** poucas empresas compram a produção de muitos pecuaristas.
- **Rede de supermercados:** poucos grandes varejistas compram de inúmeros fornecedores.

 2. OLIGOPSÔNIO

## ⚠ Implicações

- Pode haver **pressão para reduzir preços pagos ao produtor.**
  - Pequenos fornecedores podem se tornar **dependentes de grandes compradores.**
  - Há risco de acordos entre **compradores** para manter preços baixos (conduta ilegal).

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****COMPARATIVO: MONOPSÔNIO vs OLIGOPSÔNIO**

Elemento	Monopsônio	Oligopsônio
Nº de compradores	1	Poucos
Poder de mercado	Absoluto do comprador	Alto, mas com disputa

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****COMPARATIVO: MONOPSÔNIO vs OLIGOPSÔNIO**

**Elemento**  
Alternativa para  
vendedores

**Exemplo**

**Monopsônio**

Quase nenhuma  
Prefeitura  
contratando único  
serviço médico  
especializado

**Oligopsônio**

Algumas  
Frigoríficos  
comprando carne  
de vários  
pecuaristas

**AULA 05****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****RELAÇÃO COM A ADMINISTRAÇÃO**

Como técnico em administração, entender essas estruturas ajuda a:

Negociar contratos com **grandes compradores**.

Criar estratégias para **diversificar clientes** e reduzir dependência.

Planejar **preços, logística e marketing** em mercados concentrados.

Avaliar riscos de **dependência econômica**.

## AULA 05

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO



## CONCLUSÃO

**Monopsônio e oligopsônio** são estruturas de mercado concentradas **no lado da demanda**.

No monopsônio, **um único comprador** domina; no oligopsônio, **poucos compradores** controlam o mercado.

## AULA 05

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## ✓ CONCLUSÃO

Ambos geram **desafios estratégicos** para fornecedores e administradores.

O conhecimento dessas estruturas é essencial para **planejamento, negociação e gestão de riscos**.