

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

MODAIS DE TRANSPORTE, GLOBALIZAÇÃO
E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
OS PRESTADORES DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS

AULA 05



PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS
91 98528-0380

SECRETARIA DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR,
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

1. Introdução à Gestão de Distribuição

A **Gestão de Distribuição** tem como objetivo **planejar, executar e controlar a entrega de produtos** desde a origem até o cliente final, garantindo **prazo, qualidade e custo competitivo**.

No cenário atual, com clientes mais exigentes, operações complexas e mercados globalizados, muitas empresas optam por **terceirizar parte ou toda a sua logística**, utilizando **Prestadores de Serviços Logísticos (PSLs)**.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



2. Quem são os Prestadores de Serviços Logísticos (PSLs)

São **empresas especializadas em atividades logísticas** que assumem, total ou parcialmente, funções relacionadas ao transporte, armazenagem, controle de estoques, distribuição, embalagem, gestão de pedidos e até mesmo operações internacionais.

- 📍 Em inglês, também são chamados de **3PL (Third-Party Logistics)**.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



3. Por que utilizar Prestadores de Serviços Logísticos?

Redução de custos: diminui investimentos em frota, armazéns e pessoal.

Foco no core business: empresas podem se concentrar em seu negócio principal (produção, vendas etc.).

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



3. Por que utilizar Prestadores de Serviços Logísticos?

Acesso a tecnologia e expertise: PSLs possuem sistemas de rastreamento, softwares de logística (WMS, TMS) e experiência.

Escalabilidade: permite aumentar ou reduzir operações rapidamente.

Melhoria do nível de serviço ao cliente: entregas mais rápidas e eficientes.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

E 4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

◆ a) Transportadoras

Focadas na movimentação de cargas em um ou mais modais (rodoviário, ferroviário, aéreo, marítimo).

Podem operar rotas dedicadas ou fracionadas.



4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

- ◆ **b) Operadores Logísticos (3PL)**

Empresas que realizam **operações logísticas integradas**: transporte, armazenagem, embalagem, gestão de pedidos, controle de estoque etc.

Atuam como **parceiros estratégicos**, não apenas fornecedores.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

E 4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

- ◆ c) Armazéns Gerais e Centros de Distribuição (CDs)

Empresas especializadas em armazenagem e gestão de estoques.

Utilizam sistemas como **WMS** para monitorar estoques e melhorar a distribuição.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

E 4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

- ◆ **d) Couriers e Transportadoras Expressas**

Focadas em entregas rápidas, geralmente de pequeno volume (e-commerce, documentos).

Exemplos: FedEx, DHL, Correios.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

E 4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

- ◆ **e) Freight Forwarders (Agentes de Carga)**

Intermediários que organizam toda a cadeia de transporte, especialmente em comércio exterior. Facilitam burocracia e negociação de fretes internacionais.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

E 4. Tipos de Prestadores de Serviços Logísticos

- ◆ f) 4PL e 5PL

4PL: Integra todos os recursos logísticos de uma empresa, atuando como **gestor estratégico**.

5PL: Foco em **logística totalmente digital**, com uso intenso de automação e tecnologia.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



5. Critérios para Escolher um PSL

O técnico em logística deve avaliar:

Capacidade operacional: frota, armazéns, abrangência geográfica.

Qualidade do serviço: indicadores (OTIF, avarias, pontualidade).

Tecnologia e rastreamento: sistemas para visibilidade da carga.



5. Critérios para Escolher um PSL

Custo-benefício: equilíbrio entre preço e qualidade.

Especialização: se o PSL atende o setor específico (alimentos, farmacêutico, e-commerce etc.).

Flexibilidade: adaptação às mudanças de demanda.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



6. Papel Estratégico dos PSLs na Gestão de Distribuição

Tornam a **cadeia logística mais ágil**.
Contribuem para a **redução do tempo de ciclo do pedido**.

Auxiliam na **expansão de mercados**, atendendo clientes em regiões distantes.

Possibilitam **operações multimodais** com menor investimento do contratante.

Apoiam empresas na **internacionalização e comércio exterior**.

GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO



7. Reflexão para o Técnico em Logística

O aluno deve compreender que **logística não é apenas transporte**. Ela envolve uma rede de parceiros, tecnologia e processos integrados. O profissional técnico precisa ser capaz de:

- Avaliar fornecedores logísticos,
- Negociar contratos,
- Acompanhar indicadores de desempenho,
- Garantir **qualidade, confiabilidade e economia** na distribuição.

 8. Conclusão

A **Gestão de Distribuição** moderna exige profissionais capazes de **gerenciar redes logísticas complexas**.

O uso de **Prestadores de Serviços Logísticos** é uma estratégia essencial para empresas que buscam competitividade, eficiência e foco em resultados.

Entender quem são esses prestadores, como contratá-los e integrá-los na cadeia de suprimentos é **competência fundamental para o Técnico em Logística**.