

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

Monopólio Bilateral

AULA 06



PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS
91 98528-0380

SECRETARIA DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR,
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



1. Introdução

Dentro da disciplina **Fundamentos da Economia e Mercado**, estudamos diferentes formas de estruturas de mercado. Cada estrutura apresenta características próprias de **oferta, demanda, número de agentes econômicos e poder de negociação**.

1. Introdução

O **monopólio bilateral** é uma dessas estruturas e se caracteriza pela relação entre **um único comprador e um único vendedor**. Esse tipo de mercado é menos comum que outros (como monopólio ou oligopólio), mas possui grande relevância teórica e prática, especialmente em setores específicos.

2. Conceito de Monopólio Bilateral

Ocorre quando há **um vendedor (monopolista)** que controla toda a oferta de determinado bem ou serviço, e **um comprador (monopsônio)** que concentra toda a demanda.

Diferentemente de outros mercados, **não existe concorrência nem entre vendedores nem entre compradores.**

A interação entre essas duas partes gera uma **forte relação de dependência**, tornando a negociação o ponto central..

2. Conceito de Monopólio Bilateral



Exemplo prático:

Um sindicato de trabalhadores (oferta de mão de obra especializada) que só negocia com uma grande empresa local (único empregador da região).

Uma mineradora que é a única produtora de um determinado minério em uma região, vendendo exclusivamente para uma grande indústria que utiliza aquele recurso como insumo essencial.

3. Características do Monopólio Bilateral

- **Único vendedor:** detém o poder de controlar a quantidade ofertada.
- **Único comprador:** detém o poder de controlar a demanda.
- **Preços determinados por negociação:** não há preço de mercado definido pela concorrência, mas sim **barganha direta** entre as partes.

3. Características do Monopólio Bilateral

- **Dependência mútua:** o vendedor depende do comprador para escoar sua produção e o comprador depende do vendedor para manter sua atividade.
- **Possível conflito de interesses:** o vendedor tende a buscar preços mais altos, enquanto o comprador pressiona por preços mais baixos.

4. Dinâmica Econômica

No monopólio bilateral, o preço e a quantidade de equilíbrio não são determinados exclusivamente por oferta e demanda como em mercados concorrentiais, mas sim por negociações estratégicas.

4. Dinâmica Econômica

Duas situações possíveis:

Poder do vendedor prevalece → preços mais altos.

Poder do comprador prevalece → preços mais baixos.

Negociação equilibrada → preço e quantidade acordados de forma intermediária.



Ferramenta de análise:

Teoria dos jogos e análise de barganha são usadas para entender como vendedor e comprador podem chegar a um acordo.

5. Exemplos no Contexto Administrativo

Para alunos de Técnico em Administração, o monopólio bilateral pode ser observado em:

Mercado de trabalho: sindicatos fortes (único vendedor de mão de obra qualificada) frente a uma grande empresa regional (único comprador).

5. Exemplos no Contexto Administrativo

Setor agrícola: um produtor exclusivo de uma matéria-prima rara vendendo para um grande comprador industrial.

Setores estratégicos: contratos de fornecimento militar, aeroespacial ou farmacêutico, em que há um único fornecedor e um único comprador governamental.

6. Vantagens e Desvantagens

Vantagens:

Possibilidade de negociações diretas e contratos personalizados.

Estabilidade no fornecimento e consumo de bens/serviços.

6. Vantagens e Desvantagens

Desvantagens:

- Risco de abuso de poder por uma das partes.
- Preço e quantidade podem não refletir o interesse social (ineficiência de mercado).
- Pouca flexibilidade: se uma das partes se retirar, o mercado entra em colapso.

7. Conclusão

O monopólio bilateral é uma estrutura de mercado rara, mas com relevância para análise econômica e administrativa.

Diferente de mercados concorrentiais, ele se baseia no poder de negociação e no equilíbrio de interesses entre comprador e vendedor únicos.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

7. Conclusão

Para o Técnico de Administração, compreender essa estrutura é fundamental para analisar **relações de dependência econômica** e aplicar estratégias de negociação em ambientes empresariais.

AULA 06**FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****Resumo para fixação:**

- Monopólio bilateral = único vendedor + único comprador.
- Preço e quantidade definidos por negociação, não pelo mercado.
- Relação de dependência e possíveis conflitos de interesse.
- Exemplos: sindicatos vs empresas, contratos militares, mercados agrícolas específicos.