

SUBSEQUENTE 2025

# GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

Analisando o Supply Chain Management e  
Globalização nos Serviços Logísticos

AULA 06



PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS  
91 98528-0380

SECRETARIA DE  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E  
EDUCAÇÃO SUPERIOR,  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



**1** Introdução

A disciplina **Gestão de Distribuição** no curso Técnico em Logística prepara os alunos para compreender e atuar nas operações que conectam **produção e consumo**. Dentro dela, dois temas são fundamentais para o cenário atual: **Supply Chain Management (SCM)** e **globalização nos serviços logísticos**.

**2 Analisando o Supply Chain Management (SCM)****2.1 Conceito de SCM**

O **Supply Chain Management** (Gestão da Cadeia de Suprimentos) é um sistema integrado que envolve **planejamento, coordenação e controle** de todos os processos que vão desde os fornecedores de matérias-primas até o cliente final.

Não se limita ao transporte e armazenagem, mas **integra todos os elos da cadeia**: fornecedores, indústrias, distribuidores, varejo e consumidores.

**2 Analisando o Supply Chain Management (SCM)****2.2 Objetivos do SCM**

**Reducir custos totais** da cadeia logística.

**Aumentar o nível de serviço ao cliente**, garantindo rapidez, precisão e confiabilidade.

**Aprimorar a comunicação** e o fluxo de informações.

**Gerar valor** para todos os elos, tornando a cadeia mais competitiva.

**2 Analisando o Supply Chain Management (SCM)****2.3 Elementos-Chave do SCM**

**Gestão da demanda e do estoque:** alinhamento entre previsão de vendas e capacidade produtiva.

**Integração tecnológica:** uso de sistemas ERP, WMS, TMS, rastreamento e IoT.

**Relacionamento com fornecedores e clientes:** colaboração para evitar rupturas e atrasos.

**Logística reversa:** inclusão de processos de retorno e sustentabilidade na cadeia.

## AULA 06 ➤ GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

### 2 Analisando o Supply Chain Management (SCM)

#### 2.4 SCM e Distribuição

A gestão de distribuição é **parte essencial** do SCM, pois garante que produtos cheguem aos pontos de consumo no **prazo correto, quantidade exata e com qualidade assegurada**.

Um SCM eficiente significa menos desperdício, menor custo logístico e **clientes mais satisfeitos**.

### 3.1 O Impacto da Globalização

A **globalização** aumentou os fluxos de comércio internacional, conectando empresas e mercados de forma inédita.

Produtos e matérias-primas agora circulam por **cadeias globais de suprimentos**, o que exige maior **coordenação logística internacional**.

A competição deixou de ser apenas entre empresas; hoje é entre **cadeias de suprimento globais**.

**3 Globalização nos Serviços Logísticos****3.2 Desafios da Globalização na Logística**

**Complexidade maior:** necessidade de lidar com normas, alfândegas, idiomas e culturas diferentes.

**Tempo e custos de transporte:** maior dependência de modais como marítimo e aéreo.

**Risco logístico:** greves portuárias, crises políticas e pandemias podem interromper cadeias globais.

### 3.3 Oportunidades

**Expansão de mercados:** empresas podem vender para mais países e ter acesso a novos fornecedores.

**Uso de prestadores logísticos internacionais:** operadores especializados em transporte e armazenagem global.

**Tecnologia avançada:** rastreamento global, big data e inteligência artificial aplicados à logística internacional.

**3 Globalização nos Serviços Logísticos****3.4 SCM e Globalização**

Para enfrentar a globalização, empresas precisam de **SCM bem estruturado**.

Integração de sistemas, **parcerias estratégicas** com prestadores de serviços logísticos e **planejamento de riscos** são vitais.

# GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

## 4 Conclusão

**SCM** não é apenas logística; é a integração estratégica de todos os processos da cadeia de suprimentos.

A **globalização** transformou os serviços logísticos, tornando-os mais complexos, mas também cheios de oportunidades para empresas bem preparadas.

AULA 06

# GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO

## 4 Conclusão

O profissional técnico em logística precisa entender **fluxos globais, operadores logísticos internacionais, modais de transporte interligados e ferramentas de gestão da cadeia** para se destacar no mercado.