

# FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO

## TEORIA DA FIRMA — INTRODUÇÃO - PARTE 1

**AULA 07**



**PROFESSOR MSC CLAUBER MARTINS**  
**91 98528-0380**

SECRETARIA DE  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E  
EDUCAÇÃO SUPERIOR,  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



GOVERNO DO  
**PARÁ**

## 1. O que é a firma?

**Firma (empresa):** entidade econômica que **transforma insumos (fatores de produção)** em bens e serviços para venda.

**Função econômica:** organizar a produção, coordenar fatores e tomar decisões sobre **o quê, como e quanto produzir.**

## 1. O que é a firma?

### Visões teóricas:

- *Neoclássica*: firma é agente maximizador de lucro com função de produção.
- *Custos de transação (Coase/Williamson)*: firma existe para reduzir custos de transação do mercado.

## 1. O que é a firma?

### Visões teóricas:

- *Nexus of contracts*: firma = rede de contratos entre agentes; limites determinados por direitos e incentivos.
- *Teoria comportamental/gerencial*: objetivos múltiplos (vendas, utilidade do gestor, crescimento).

## 2. Objetivo da firma

**Objetivo padrão:** maximizar o lucro econômico ( $\pi = TR - TC$ ), considerando custos explícitos e implícitos (custo de oportunidade).

**Alternativas práticas:** maximizar receita, quota de mercado, utilidade do gestor, sustentabilidade — são objetivos observados, mas conceitualmente distintos da hipótese padrão.

**AULA 07****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****A fórmula do lucro econômico**

$$\pi = TR - TC$$

Significa: **Lucro Econômico = Receita Total – Custo Total.**

É a **base de decisão** da firma: ela sempre busca maximizar  $\pi$ .

Se TR for maior que TC  $\rightarrow$  a firma tem lucro econômico.

Se TR for igual a TC  $\rightarrow$  lucro econômico zero (cobre apenas custos de oportunidade, situação típica no longo prazo em concorrência perfeita).

Se TR for menor que TC  $\rightarrow$  prejuízo econômico.

**AULA 07****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****Glossário rápido**

**MP:** produto adicional gerado por uma unidade adicional de insumo.

**MRTS:** taxa à qual uma firma pode substituir K por L mantendo Q constante.

**MC:** custo extra para produzir uma unidade adicional.

**ATC / AVC:** custo médio total / variável por unidade.

**MR:** receita adicional gerada por vender uma unidade a mais.

## **Glossário rápido**

**Sunk cost:** custo passado não recuperável.

**Economia de escala:** queda do custo médio com aumento da escala.

**Make-or-buy:** decisão entre produzir internamente ou contratar no mercado.

**Principal–agente:** conflito entre dono e gestor por assimetria de incentivos/informação.



### 3. Função de produção

**Definição:** relação técnica entre insumos e output:  $Q = f(L, K, \dots)$ .

**Produto marginal (MP):** variação do output quando se acrescenta uma unidade de um insumo variável.

**Produto médio (AP):** output por unidade de insumo.

### 3. Função de produção

**Lei dos rendimentos decrescentes:** mantendo algum insumo fixo, o MP do insumo variável tende a diminuir após certo ponto.

**Returns to scale:** efeito de aumentar todos os insumos proporcionalmente — pode ser **crescente**, **constante** ou **decrescente**.

## 4. Curto prazo × Longo prazo

**Curto prazo:** pelo menos um insumo é fixo (ex.: capital). Aplicam-se rendimentos marginais e decisões de ajuste.

**Longo prazo:** todos os insumos são variáveis; firma escolhe escala ótima; não existem custos fixos irreversíveis em teoria.

**AULA 07****FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E MERCADO****5. Custos de produção (conceitos)**

**Custo total (TC) = Custo fixo (FC) + Custo variável (VC).**

**Custo médio (ATC) =  $TC / Q$ ; Custo variável médio (AVC) =  $VC / Q$ ; Custo fixo médio (AFC) =  $FC / Q$ .**

**Custo marginal (MC) = variação do TC quando Q aumenta (derivada discreta/contínua).**

**Relação MC–ATC: MC cruza ATC no ponto mínimo do ATC.**

## 5. Custos de produção (conceitos)

**Custo marginal (MC)** = variação do TC quando Q aumenta (derivada discreta/contínua).

**Relação MC–ATC:** MC cruza ATC no ponto mínimo do ATC.

## 5. Custos de produção (conceitos)

**Shutdown (regra de fechamento):** no curto prazo, se  $P < AVC_{min}$  a firma suspende produção; se  $P \geq AVC$ , produz mesmo que apresente prejuízo contábil.

**Custo irrecuperável (sunk cost):** gasto passado que não deve afetar decisões correntes.

## 6. Receita e receita marginal

**Receita total (TR)** = preço  $\times$  quantidade (se price-taker)  
ou  $TR(Q) = P(Q) \cdot Q$  se preço depende de  $Q$ .

**Receita média (AR)** =  $TR / Q$  = preço médio recebido.

**Receita marginal (MR)** = variação do TR ao aumentar  $Q$ .

**Price-taker vs price-maker:** em concorrência perfeita  $MR = P$ ; em estrutura com poder de mercado (monopólio, oligopólio)  $MR < P$ .