



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA – SECTET  
DIRETORIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR, PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA- DETEC

<b>CURSO: TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO</b>	
<b>DISCIPLINA:</b> Fundamentos de Economia e Mercado	<b>CH:</b> 60
<b>FORMA DE OFERTA:</b> INTEGRADO	<b>NÍVEL DE ENSINO:</b> Médio
<b>EMENTA:</b> Conceitos básicos. O problema da escassez. Fluxo Circular da renda. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado. Estruturas de Mercado. Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.	
<b>OBJETIVO:</b> Fornecer aos discentes do Curso Técnico em Contabilidade um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos acerca dos fundamentos que permeiam uma economia e como funcionam os mercados, apresentando o conteúdo de maneira multidisciplinar, que sirva de suporte para o exercício do futuro Técnico em contabilidade.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilitar ao aluno um conhecimento geral dos principais conceitos econômicos;</li><li>• Apresentar conceitos microeconômicos e funcionamento da economia através das unidades produtivas individuais;</li><li>• Apontar as diversas estruturas de funcionamento de mercado e o processo de formação de preços;</li><li>• Apresentar fundamentos macroeconômicos relacionando com a produção de uma economia;</li><li>• Explicitar as principais políticas econômicas e as possíveis influências no mercado</li></ul>	
<b>HABILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estabelecer e analisar os problemas econômicos fundamentais</li><li>• Identificar e contatar as empresas sobre a demanda e a oferta</li><li>• Aprender a desenvolver pesquisa de mercado agregadas, avaliar as principais estruturas de mercado.</li></ul>	
<b>COMPETÊNCIAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar e analisar cenários econômicos políticos e psicossociais;</li><li>• Analisar os problemas econômicos e mercadológicos fundamentais;</li><li>• Identificar e avaliar os problemas macroeconômicos, analisar a taxa de cambio, definir e avaliar a inflação, identificar e analisar o desemprego.</li></ul>	
<b>AVALIAÇÃO:</b> A avaliação dar-se-á de forma contínua, qualitativa e somativa, por meio de observação, assiduidade, pontualidade, participação na produção das atividades em sala de aula, onde o aluno deverá ter freqüência mínima de 75% e sua nota será registrada de zero a dez.	
<b>REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:</b>	
<b>Básica:</b> FARIA, L.H.L. Fundamento de Economia. São Paulo. Editora LT, 2013. ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2000. MANKIW, N.G. Introdução à Economia, 3 <sup>a</sup> edição, Cengage Learning, 2005.	
<b>Complementar:</b> BASTOS, Vânia L., Para Entender a Economia Capitalista; ROSSETTI, José P. -- Introdução à Economia, livro de exercícios; Ed Atlas, 17 <sup>a</sup> edição, 1996 TROSTER, R. L & VASCONCELLOS, M. A S. de - Economia Básica; Ed Atlas, 3 <sup>a</sup> edição, 1996.	